Generar y dar seguimiento de pedidos en Mercado Libre

Fuente original: Siigo Aspel

ID del tutorial: SATA-SAE-079080

Generar y dar seguimiento de pedidos en Mercado Libre te permite llevar un control claro y ordenado de las ventas que recibes en tu tienda en línea, desde que se realiza el pedido hasta que el producto llega al cliente. Este proceso te ayuda a dar seguimiento al estado de tus pedidos, envíos y ventas de forma sencilla, facilitando la administración de tu negocio.

Para ello, realiza lo siguiente:

1. Sincroniza pedidos.

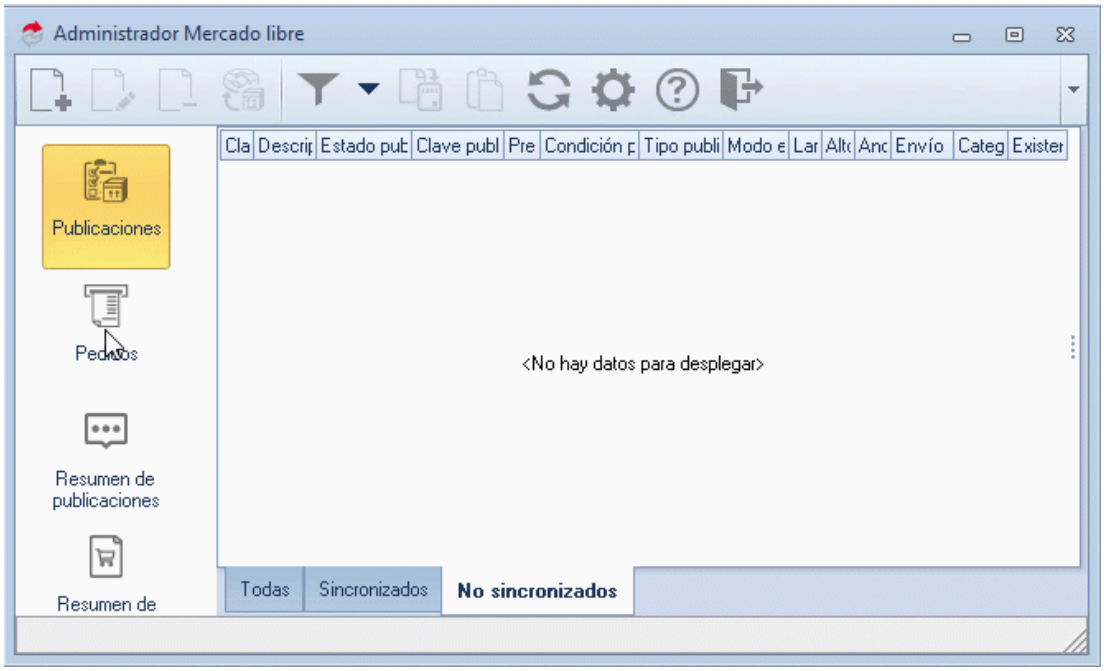
Una vez publicados los productos, realiza la sincronización de los pedidos provenientes de las ventas en la tienda en línea desde la siguiente ruta:

- Menú **Integraciones**, te posicionas en la sección **Tiendas en línea** y das clic en el ícono **Mercado Libre** 

.

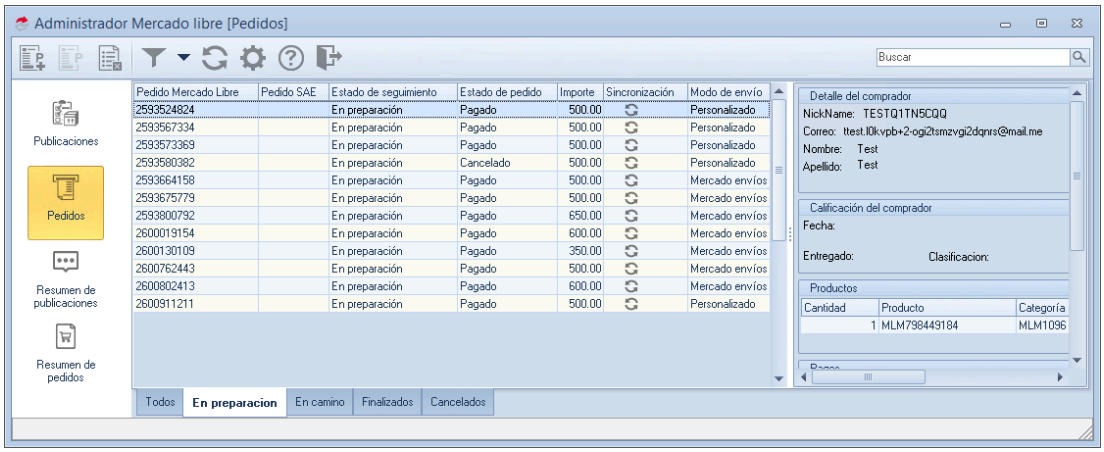


En la ventana que se despliega, pulsa en el ícono **Pedidos** y valida el estatus, genera un pedido de forma manual y valida los datos del pedido seleccionado.



2. Revisa los pedidos.

Los pedidos nuevos que entran en el sistema luego de la sincronización automática o manual tendrán el estatus **En preparación**.

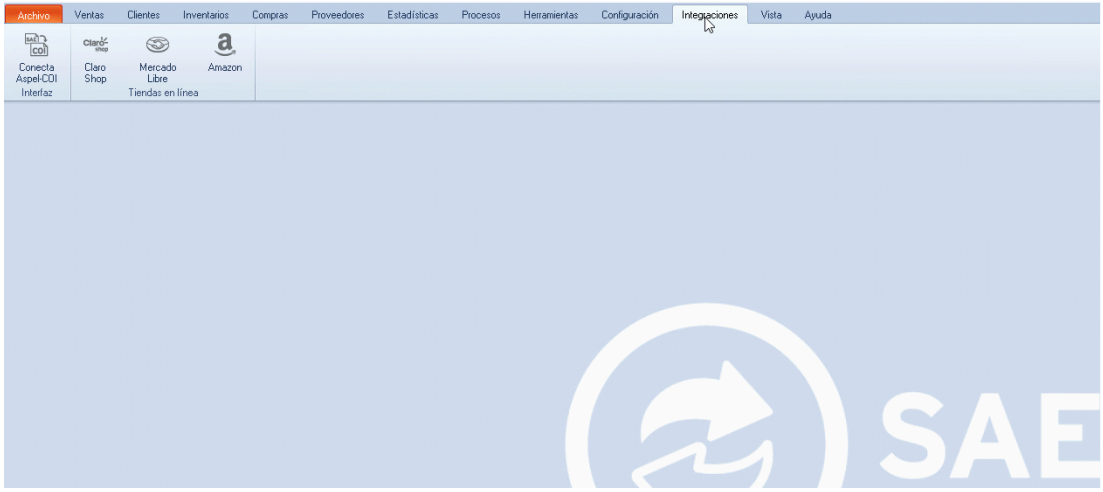


En caso de que no se genere el pedido de forma automática, es posible generarlo de forma manual; esto es a causa de que no se cuente con el producto del pedido registrado en el almacén o no se tengan existencias del producto.

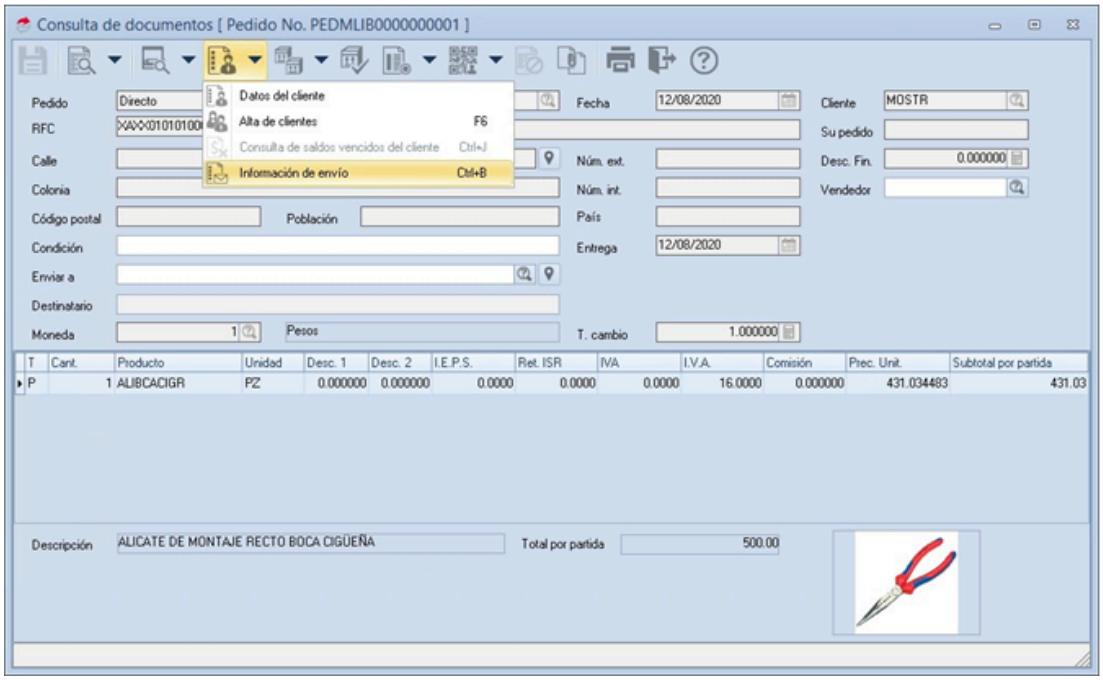
3. Completa datos del pedido.

Al recibir un pedido, ingresa la información de envío para completar los datos solicitados, desde la siguiente ruta:

Menú **Integraciones**, te posicionas en la sección **Tiendas en línea**, presionas el ícono **Mercado Libre**, te diriges a **Pedidos**, pulsas en **Ver pedido** .



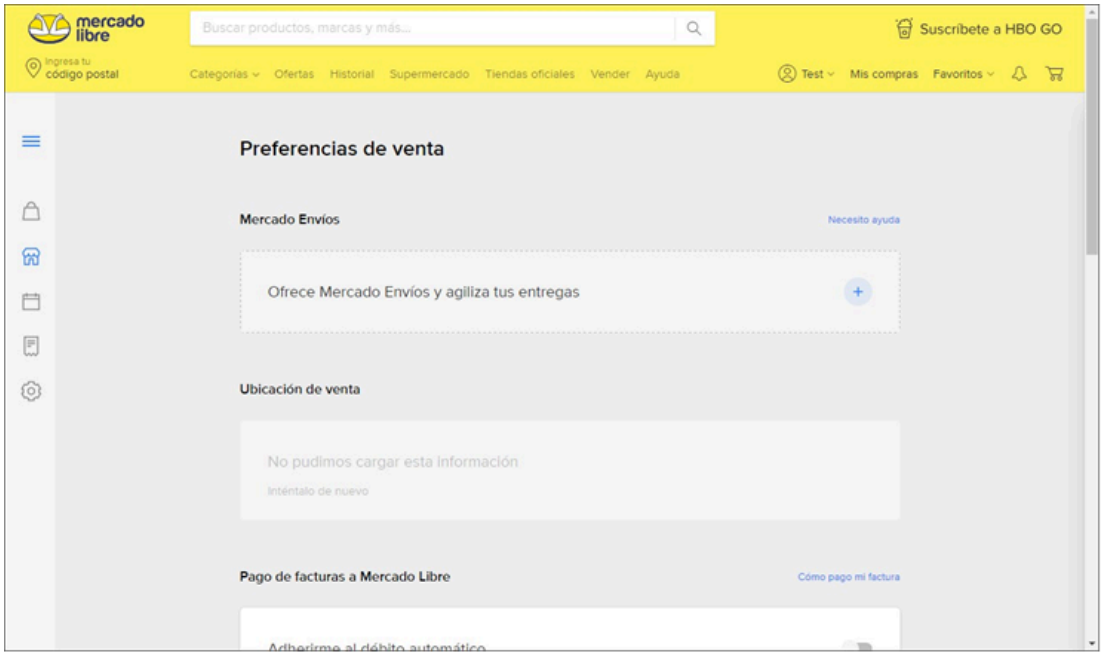
En la siguiente ventana, despliega el submenú **Datos del cliente**, selecciona **Información de envío** y elige el tipo de envío correspondiente.



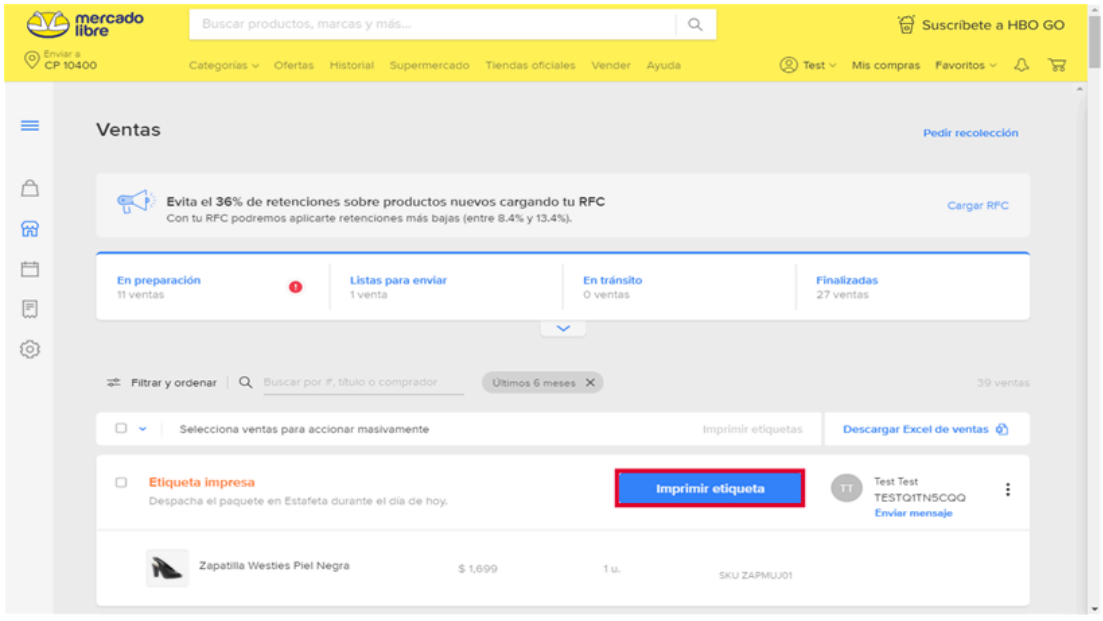
Mercado Libre, maneja dos tipos de envío:

Mercado Envíos.

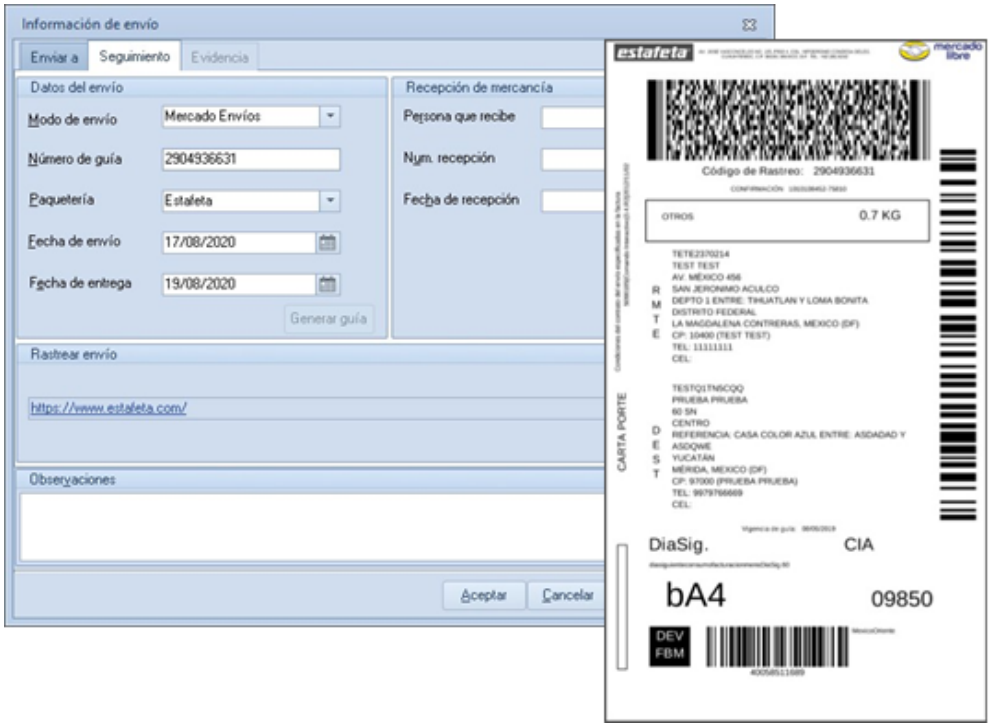
- Si la cuenta de registro se configuró para utilizar Mercado Envíos, se utilizará dicho modo de envío en todos los pedidos recibidos.
- Para activarlo, ingresa a la siguiente ruta: **mi cuenta Mercado Libre**, pulsas **Ventas**, presionas **Preferencias de venta** y te diriges a **Mercado Envíos**.



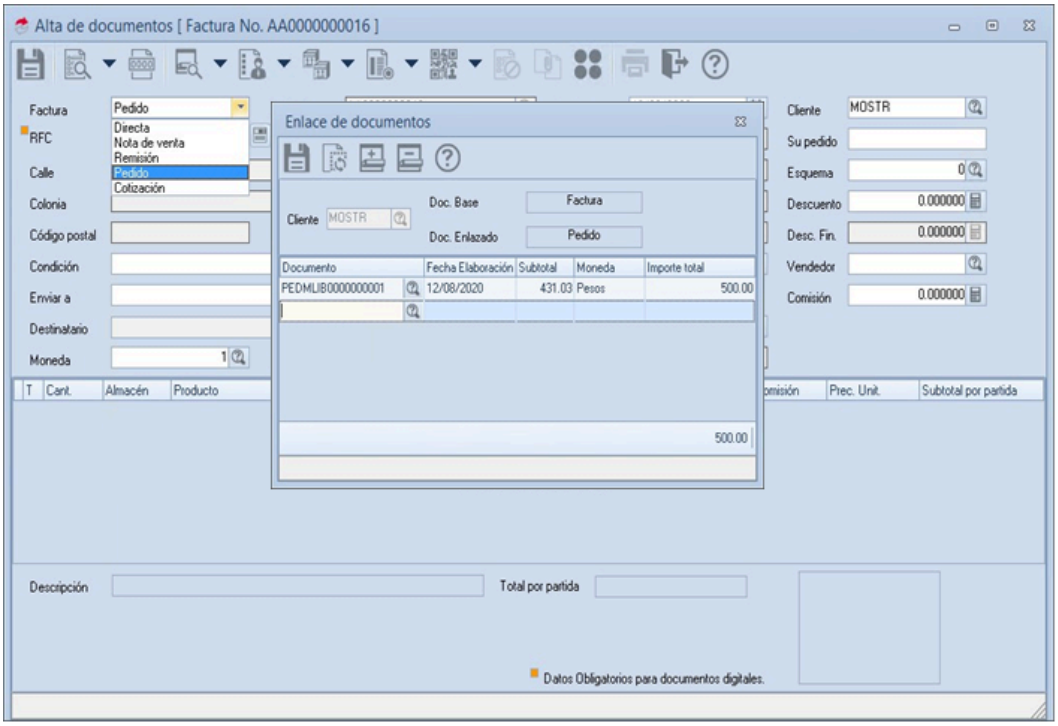
- Al activarlo, te solicitará un [domicilio de remitente](), para calcular los costos de envío y un método para la impresión de etiquetas.
- Esta modalidad tiene un [costo extra.]()
- En este tipo de envío los datos solicitados en el apartado de Información de envío se llenarán a partir de la información proporcionada por Mercado Libre, por lo cual es necesario generar el registro y la **Sincronización de pedidos** .
    - **Datos de envío:** para obtener la información de datos de envío, se deberá imprimir la etiqueta para empacar el producto, esta etiqueta mostrará la información solicitada por la ventana de información de envío.
- Para imprimir la etiqueta, ingresas por la siguiente ruta: **mi cuenta**, pulsas **Ventas**, localizas el **pedido** y presionas en **Imprimir etiqueta**.



- Luego, ingresas la información de envío en el sistema SAE.



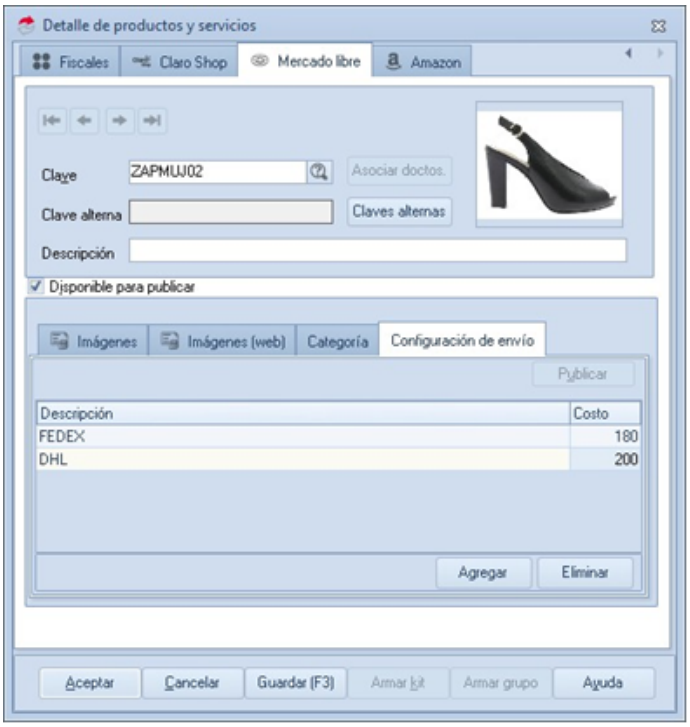
- Por último, llevas tu pedido a la paquetería correspondiente y realizas la sincronización para visualizar el cambio de estatus de en preparación a en camino. Para mayor información, consulta el proceso para preparar un paquete y enviarlo.
- Realiza el enlace de un documento superior (factura, remisión o nota de venta) al pedido para así realizar la disminución de existencias.



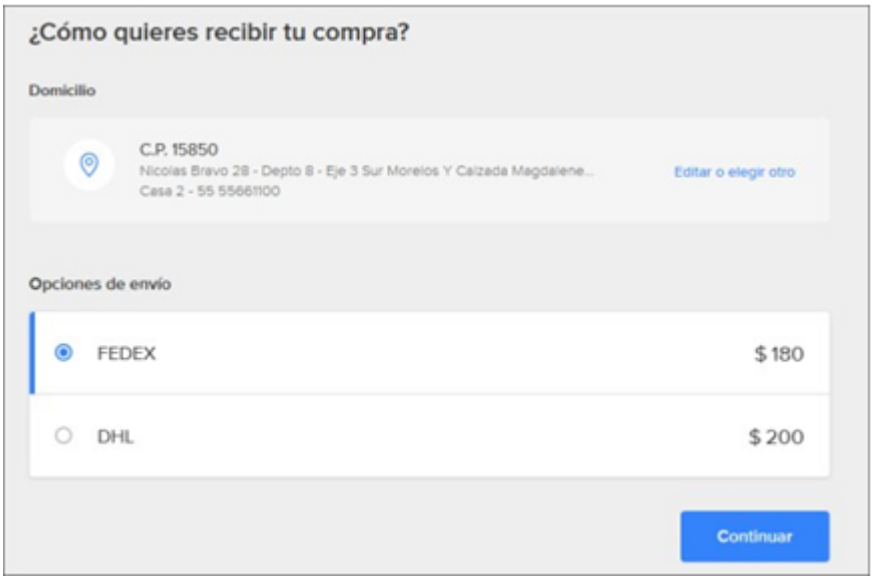
- Cuando la paquetería entregue el pedido al comprador, realizas la sincronización para validar el cambio de estado de **En camino** a **Finalizado**.

Envío manual.

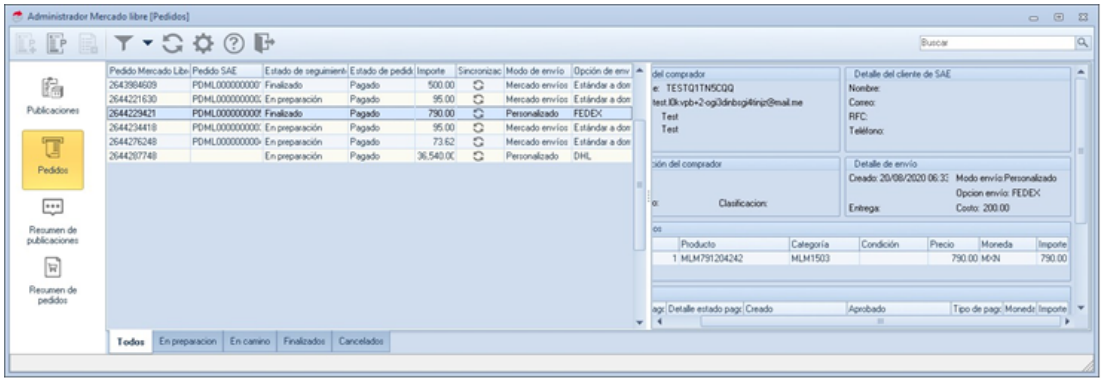
- Si la cuenta de registro no fue configurada para utilizar Mercado Envíos, todos los envíos de los pedidos recibidos se deberán realizar de forma manual.
- Específica, antes de publicar, los tipos de envío que ofrecerán o estarán disponibles para la publicación.



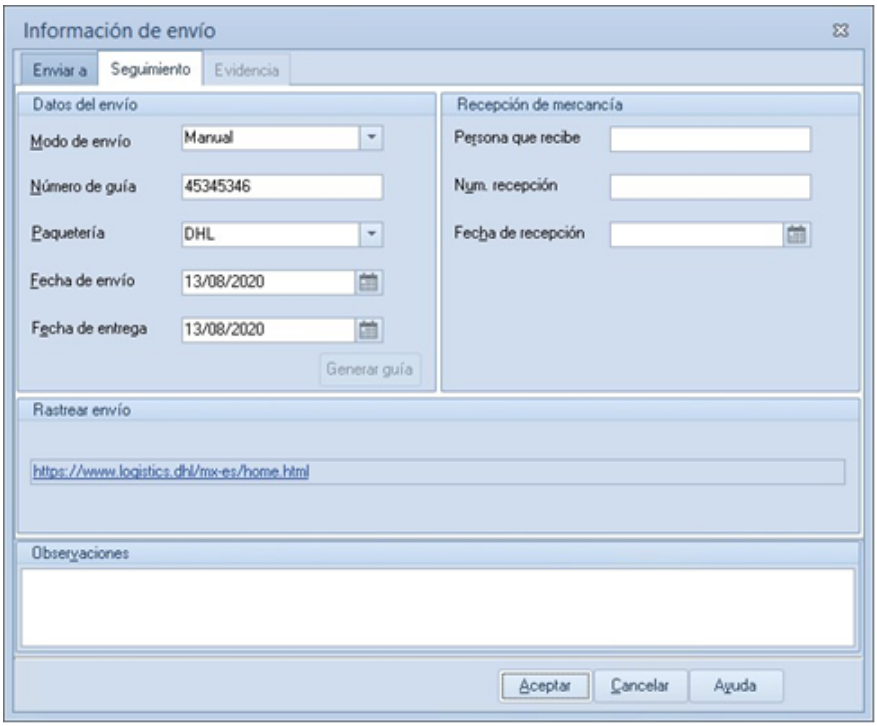
- La configuración del envío se habilitará solo si no se maneja Mercado Envíos, y se seleccionó no especificado en el modo de envío dentro del detalle de productos y servicios.
- El cliente podrá seleccionar durante la compra el tipo de envío que más le convenga y esta información podrá visualizarse en la información del pedido.



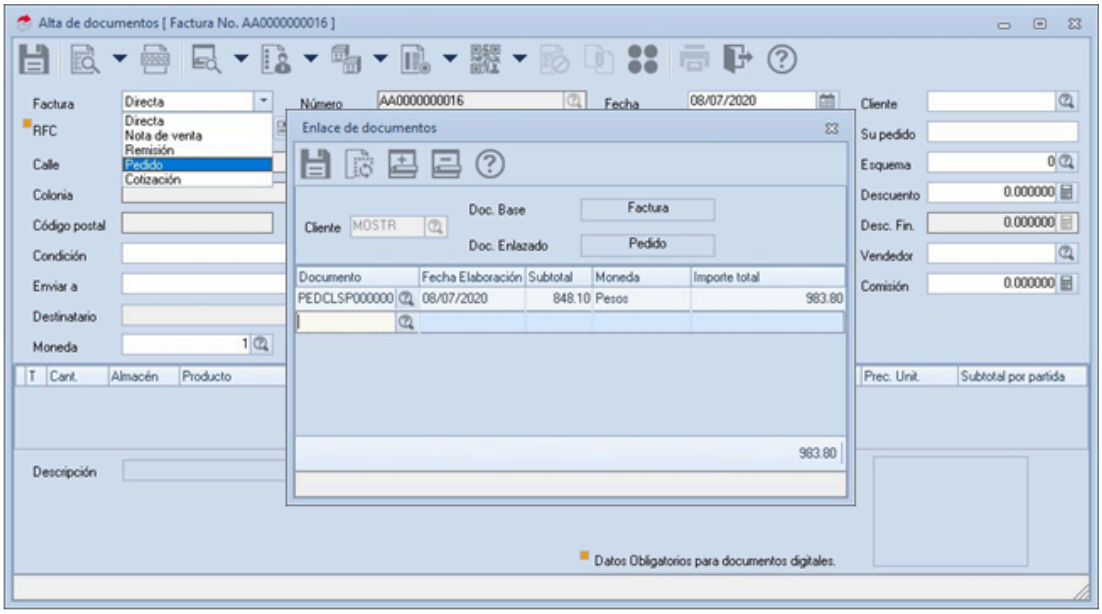
- Realizas la sincronización y visualizas en la información del pedido la paquetería seleccionada por el comprador, para así completar la información de envío.



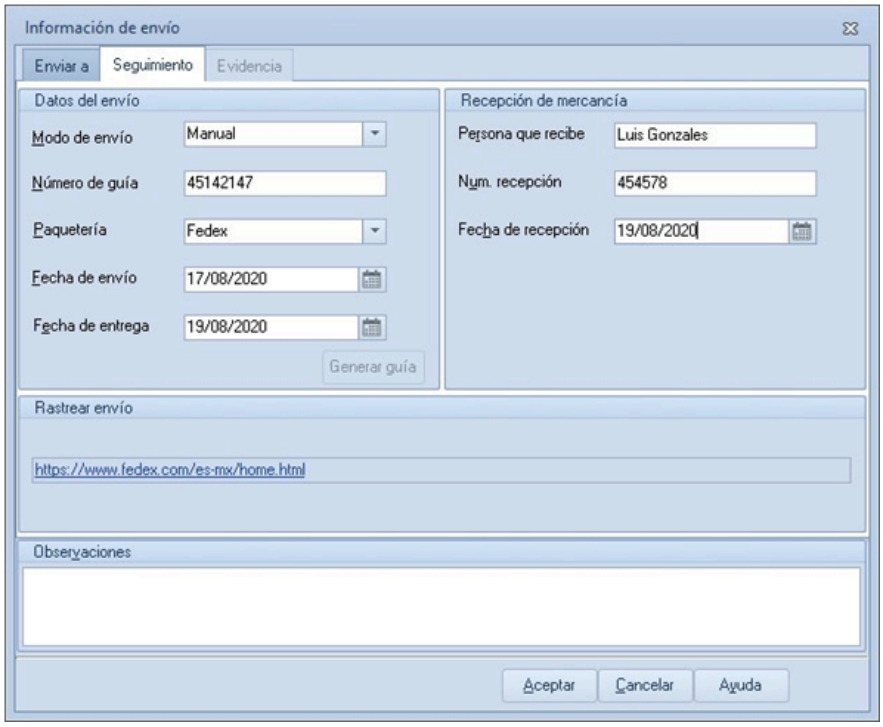
- En este tipo de envío, los datos solicitados en el apartado de información de envío se llenarán a partir de la información obtenida por la paquetería indicada, por lo cual es necesario generar el registro y la **Sincronización de pedidos**  en el administrador de Mercado Libre.



- Una vez completes la información de datos del envío en la ventana de seguimiento, el pedido registrado cambiará de estatus a en camino, realiza la sincronización para actualizar la información en Mercado Libre.
- Realizas el enlace de un documento superior (Factura, remisión o nota de venta) al pedido para así realizar la disminución de existencias.



- Una vez entregado el pedido al cliente, en el documento superior enlazado (Factura, remisión o nota de venta) completa la información Recepción de la mercancía en la Información del envío.



- Guarda los datos y el pedido cambiará su estatus de **En camino** a **Finalizado**. Luego, realiza la sincronización para actualizar la información en **Mercado Libre**.

¡Bien hecho! Ahora conoces el proceso para generar y dar seguimiento de pedidos en Mercado Libre.

¿Necesitas ayuda con este proceso?

Consultoría, soporte y capacitación en sistemas Aspel.

satasistemas.com

SATA · satasistemas.com