Configurar y publicar productos en Claro Shop

Fuente original: Siigo Aspel

ID del tutorial: SATA-SAE-077982

Configurar y publicar productos en Claro Shop te permite poner a la venta tus productos en esta tienda en línea de forma ordenada y controlada. Este proceso sirve para mostrar correctamente tu inventario, definir precios y asegurar que la información de tus productos esté sincronizada con Aspel SAE, facilitando la gestión de tus ventas y ayudándote a llegar a más clientes.

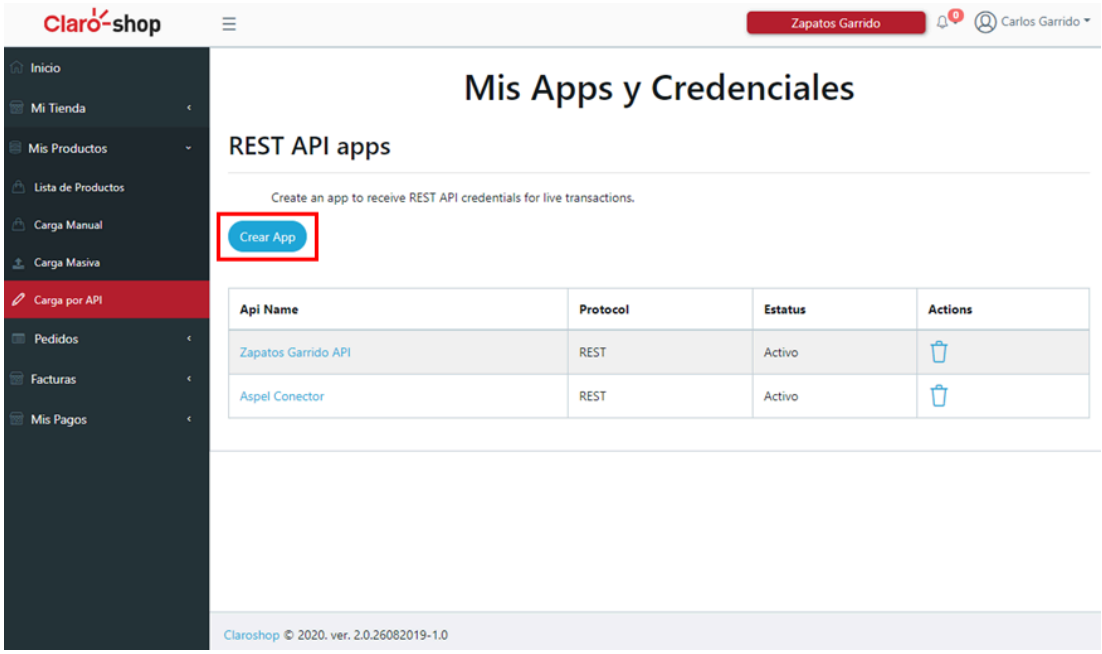
A continuación, realiza lo siguiente:

1. Crea tu registro como vendedor.

Antes de iniciar la configuración en SAE, asegúrate de contar con una cuenta registrada como vendedor en Claro Shop.

2. Registro de Interfaz de Programación de Aplicaciones (API).

Una vez finalizado el registro, es necesario crear las llaves de acceso o API desde la cuenta de Claro Shop, para realizar la vinculación con SAE, mediante la siguiente ruta: menú **Mis productos**, pulsa **Carga por API** y presionas **Crear App**.



Captura el **nombre de la API**, el cual puede ser el nombre de la empresa o un identificador; al concluir con la captura, da clic en el botón **Crear**.



Al crear la API, se muestra el mensaje: se ha generado una nueva API, la cual te permite administrar y validar los datos como el nombre, protocolo, estatus e incluso **eliminar el registro** .



Al dar un clic en el nombre del registro, te permite obtener las llaves pública y privada, las cuales se deben copiar y guardar para la vinculación con SAE.

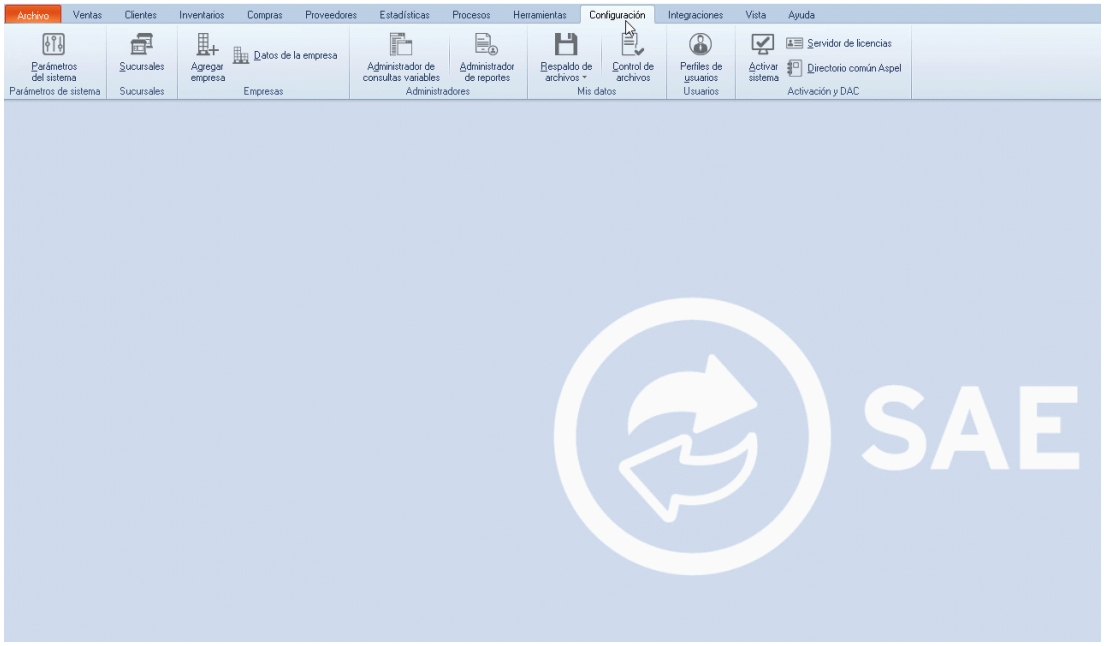


- **Public Key y Private Key:** en este apartado te mostrarán las llaves creadas para la API registrada, para mostrar la llave privada será necesario presionar el botón **Show**, ambas llaves se deberán copiar y guardar, ya que serán el acceso para SAE.
- **Regenerate Private Key:** oprime el botón para volver a generar la llave privada en caso de extravío o cambiar los accesos.
- **Estatus de la API:** desde este apartado será posible cambiar el estatus de la API de activo a inactivo o viceversa.
- **Salvar:** guarda las configuraciones generadas en la API seleccionada.

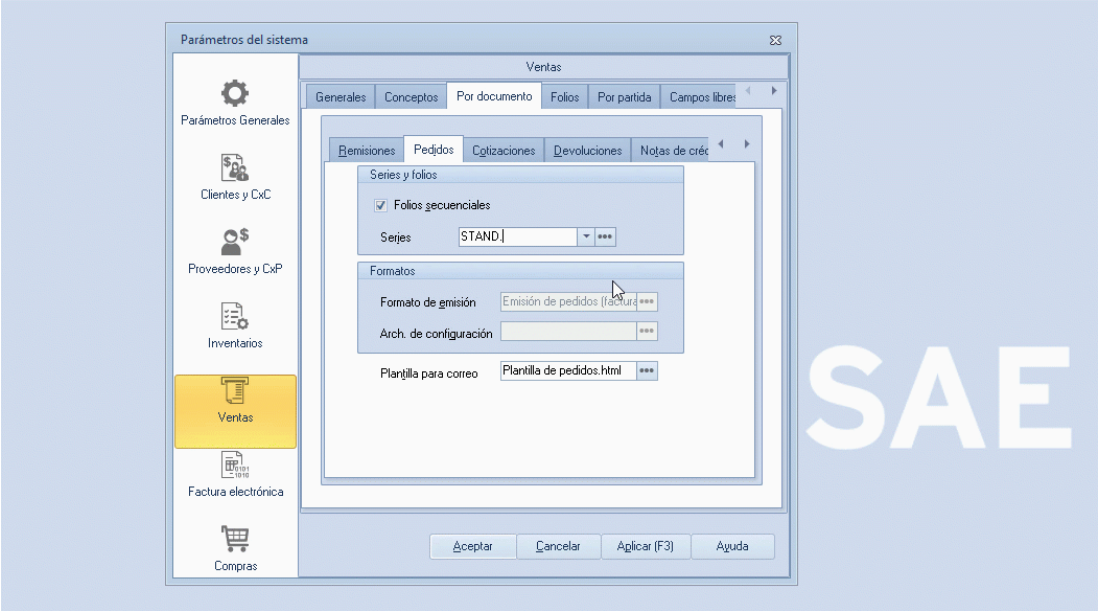
3. Configura SAE.

Para una mejor administración de las publicaciones y ventas realizadas desde Claro Shop, se recomienda realizar la siguiente configuración en SAE.

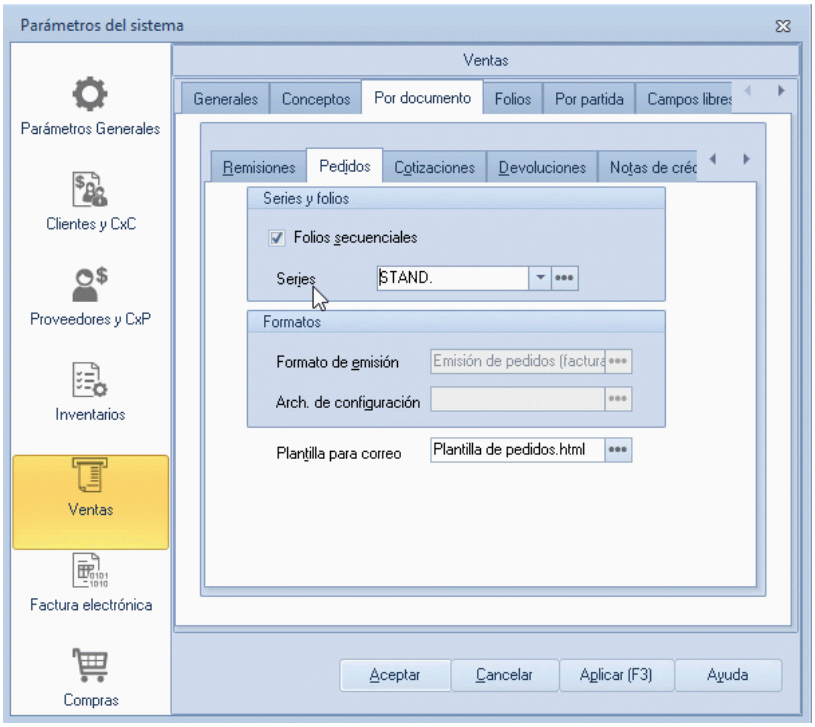
- **Registro de folios para pedidos:** ingresas desde el **menú Configuración**, te diriges a **Parámetros del sistema**, pulsas **Ventas**, presionas **Por documento** y das clic en **Pedidos**.



- ◦ Das clic en el siguiente botón de los **tres puntos**  para agregar el folio que se utilizará para los pedidos que se generen de forma automática para la tienda virtual y aceptas los cambios.



- Se recomienda tener un folio específico para la tienda virtual, y así llevar un control de los pedidos generados de la tienda.



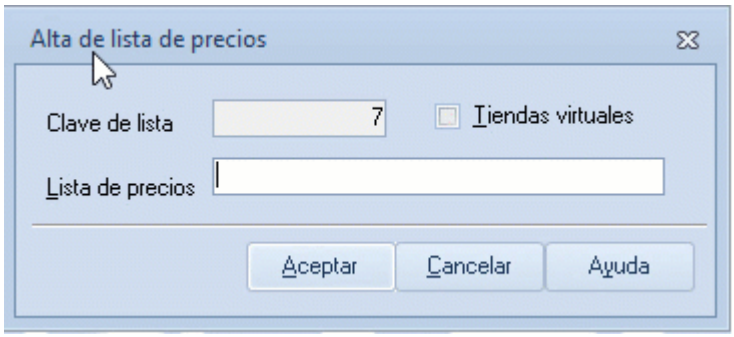
- **Registro de listas de precios:** ingresas al menú **Inventarios**, te diriges a **Listas de precios** y das clic en **Alta de lista de precios**.



- Para el manejo de los precios que se agregan a cada una de las publicaciones en la tienda virtual, es necesario añadir dos listas de precios con impuestos incluidos y en moneda

nacional (el manejo de moneda nacional se define al colocar el precio en el producto).

- Claro Shop maneja un precio público y un precio de oferta.



- Las listas de precios con impuestos incluidos no podrán ser utilizadas para las ventas o funcionamiento normal del sistema; estas listas de precios son exclusivas para las tiendas virtuales.
- Por políticas de Claro Shop, el precio de oferta no puede ser 71% menor al precio público.

4. Acceso al administrador de Claro Shop.

- Para ingresar, te diriges a menú **Integraciones**, en la sección **Tiendas Virtuales,** y das clic en el ícono **Claro Shop** 

.

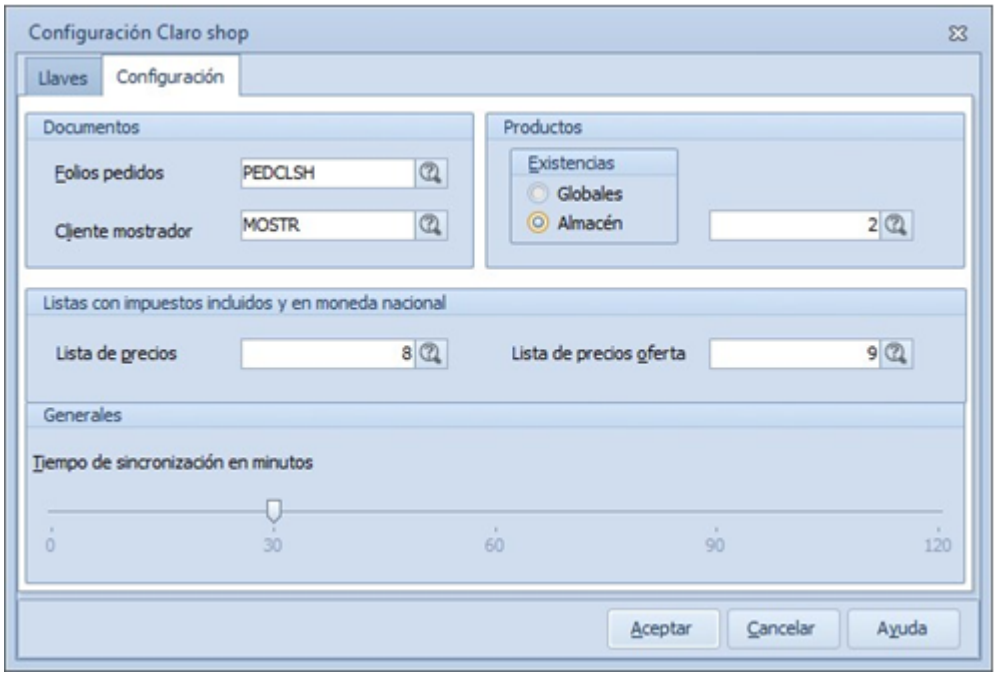


Nota: para acceder a la tienda, ingresas la llave pública y la llave privada, que fueron proporcionadas por la tienda virtual **Claro Shop** al completar el registro como vendedor.



5. Configuración inicial de Claro Shop.

- Te diriges por la siguiente ruta: menú **Integraciones**, das clic en **Claro Shop** y presionas **Configuración.**
- Desde esta ventana defines los valores principales para comenzar con el manejo de la tienda a través del sistema; los datos a definir son obligatorios.



Sección Documentos.

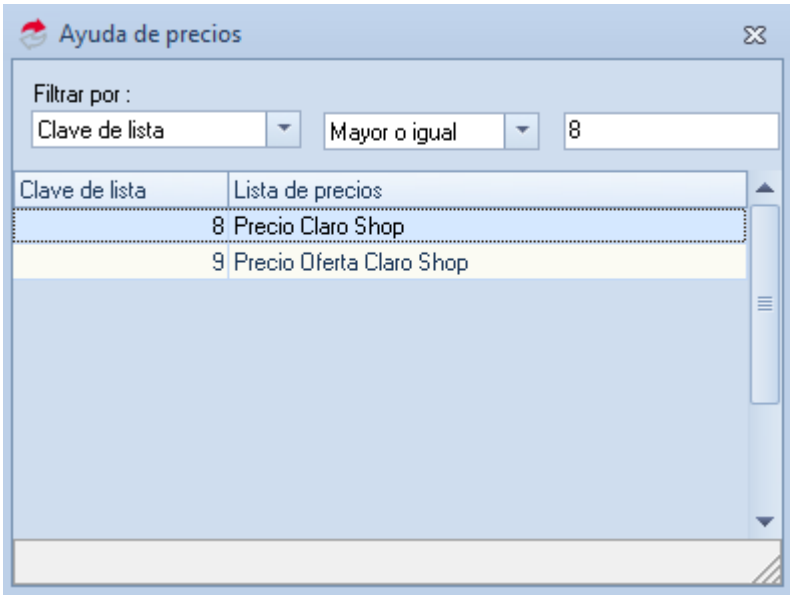
- **Folios pedidos:** seleccionas el folio de pedidos registrados.
- **Cliente mostrador:** los pedidos serán generados de forma automática al cliente mostrador; es posible seleccionar del catálogo de clientes alguno diferente.
- Se recomienda utilizar a un cliente en específico para la generación de los pedidos automáticos.

Sección productos.

- **Existencias:** seleccionas el almacén de donde se tomarán las existencias de los productos. Por omisión está configurado para apuntar al almacén general (globales), o seleccionando un almacén en específico con el botón **Ayuda** .

Sección listas de precios con impuestos incluidos y en moneda nacional.

- Seleccionas con el botón **Ayuda** las listas registradas en el punto número 2; solo mostrará las listas de precios que se registraron con impuestos incluidos.



- Si no manejas lista de precios en oferta, seleccionas la misma para la de precios, ya que el sistema lo pide como dato obligatorio.

Sección de generales, tiempo de sincronización.

- Seleccionas un intervalo de tiempo para que el sistema genere la sincronización de pedidos y publicaciones de forma automática. Los criterios para la sincronización automática pueden ser 30, 60, 90 y 120 minutos.
- Si el criterio está posicionado en 0, indica que la sincronización automática no está activa, por lo que se debe generar la sincronización manual.

6. Configuración de productos

Te diriges por cualquiera de las siguientes rutas:

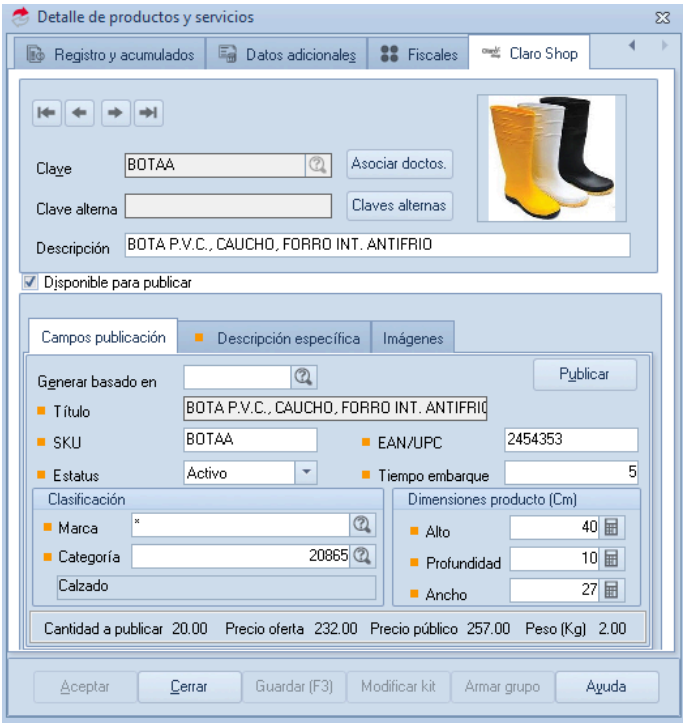
- Menú **Integraciones**, en la sección **Tiendas en línea**, presionas **Claro Shop** y das clic en el ícono **Agregar**.
- Menú **Inventarios**, pulsas **Productos y servicios**, presionas **Agregar** o **Modificar**.

Registra un nuevo producto en el inventario con las características necesarias para la publicación, o modifica los productos ya registrados anteriormente.

Nota: considera que no es posible publicar productos del tipo servicio o grupo de productos, solo del tipo producto y kits.

Configuración de productos.

- En la edición de los productos, ingresas la información necesaria para una publicación correcta.



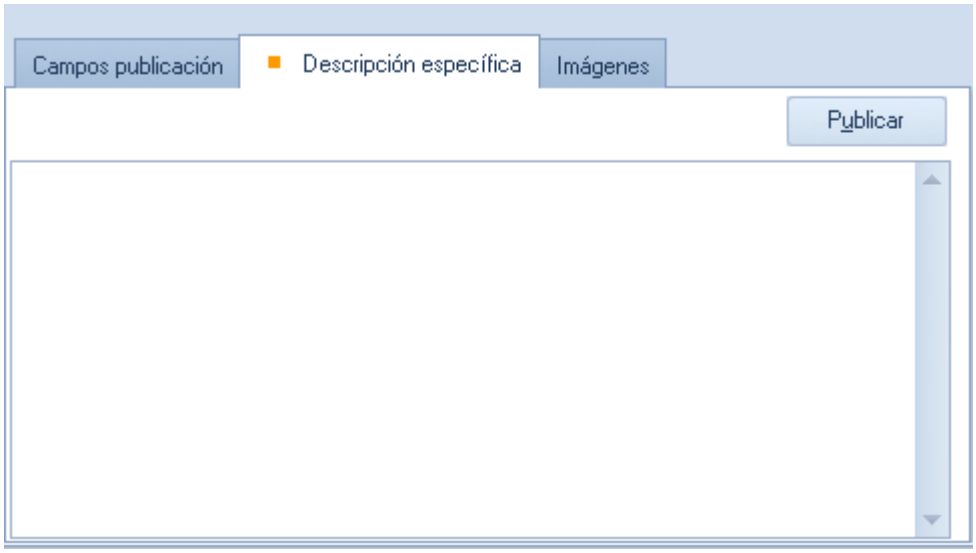
Campos publicación.

- Define las características del producto a publicar.

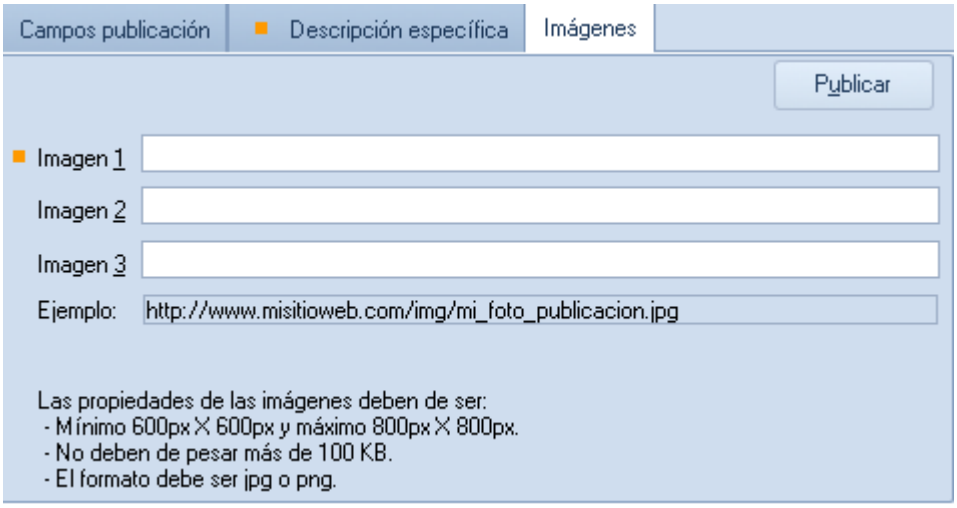
Campo	Valor	Observaciones
Generar basado en	Esta opción copia la configuración de otro producto de Claro Shop.	Los valores sugeridos son los siguientes: título, alto, largo, ancho, categoría, clave categoría, tiempo de embarque y marca.
Título	Establece el título del producto para la tienda. (Por defecto se copia la descripción del producto).	Valor modificable.
Stock Keeping Unit o Unidad de Mantenimiento de Existencias (SKU)	Código con el que identificas a tu producto. (Por defecto se copia la clave del producto).	Valor modificable.

European Article Number o Número de Artículo Europeo (EAN) / Universal Product Code o Código Universal de Producto (UPC)	Número global de identificación del producto. (Por defecto se copia la clave alterna).	Valor modificable.
Estatus	Estatus de publicación activo (con stock) o inactivo (sin stock).	Valor modificable.
Tiempo embarque	Es el tiempo que tarda el cliente en recibir su producto después de haber hecho la compra.	Se recomiendan 5 días.
Marca y Categoría	Marca y categoría del producto según el catálogo de Claro Shop.	En caso de no existir, solicitarlo con atención a vendedores Claro Shop.
Dimensiones de producto	Alto, profundidad y ancho del producto **ya empaquetado**.	Serán consideradas para realizar el cálculo de peso volumétrico para el cálculo de las guías, según Claro Shop.
Precio oferta	Lista de precios seleccionada en configuración.	Informativo.
Precio público	Lista de precios seleccionada en configuración.	Informativo.
Peso	Peso del producto en datos generales.	Informativo.

- **Descripción:** registras la descripción que por omisión es copiada de los campos libres del producto; es modificable y permite hasta 256 caracteres.



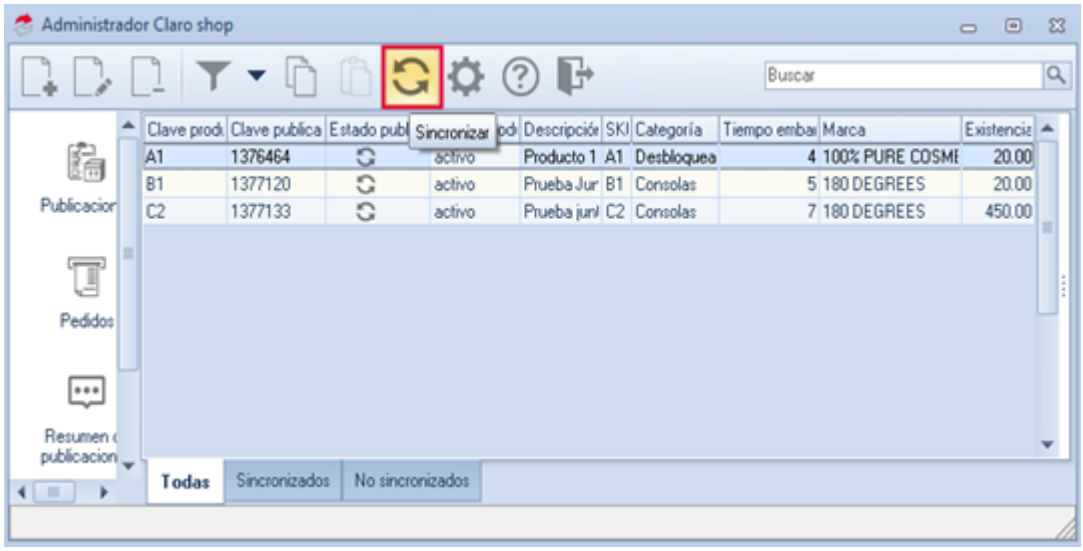
- **Imágenes:** añades hasta 3 imágenes desde el sistema para la publicación de tu producto; estas deben ser publicadas en un servidor web.
- Las publicaciones no tomarán la imagen designada al producto, solo las añadidas por URL.



- Las propiedades de la imagen definidas por Claro Shop son las siguientes:
  - Mínimo 600px x 600px y máximo 800px x 800px.
  - Peso máximo 100 Kb.
  - Formato *.JPG o *.PNG.

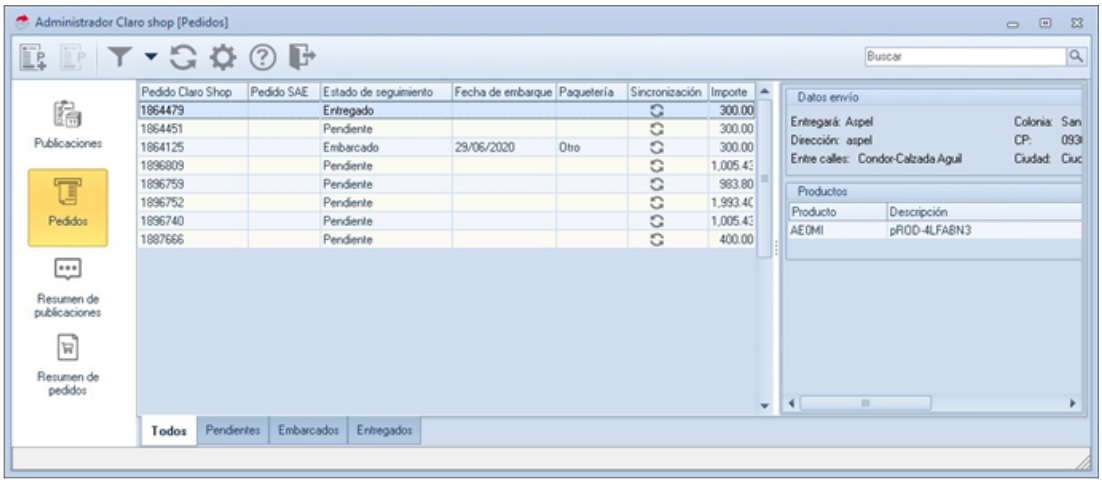
7. Publica tus productos.

Las publicaciones podrán ser generadas desde el botón **Sincronizar**, en el detalle de productos y servicios, o desde el **Administrador de Claro Shop** con la opción **Sincronizar**.

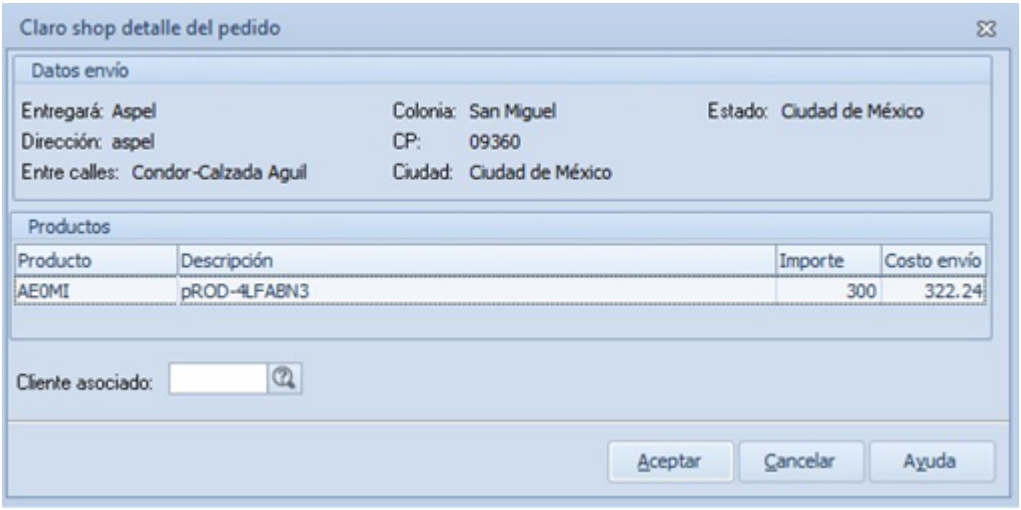


8. Administración de pedidos.

- Al abrir la sección de **Pedidos del Administrador de la Tienda**, se descargarán de forma automática los pedidos que tengan el estatus de pendientes de la tienda y se darán de alta como documentos de Pedidos en el sistema.

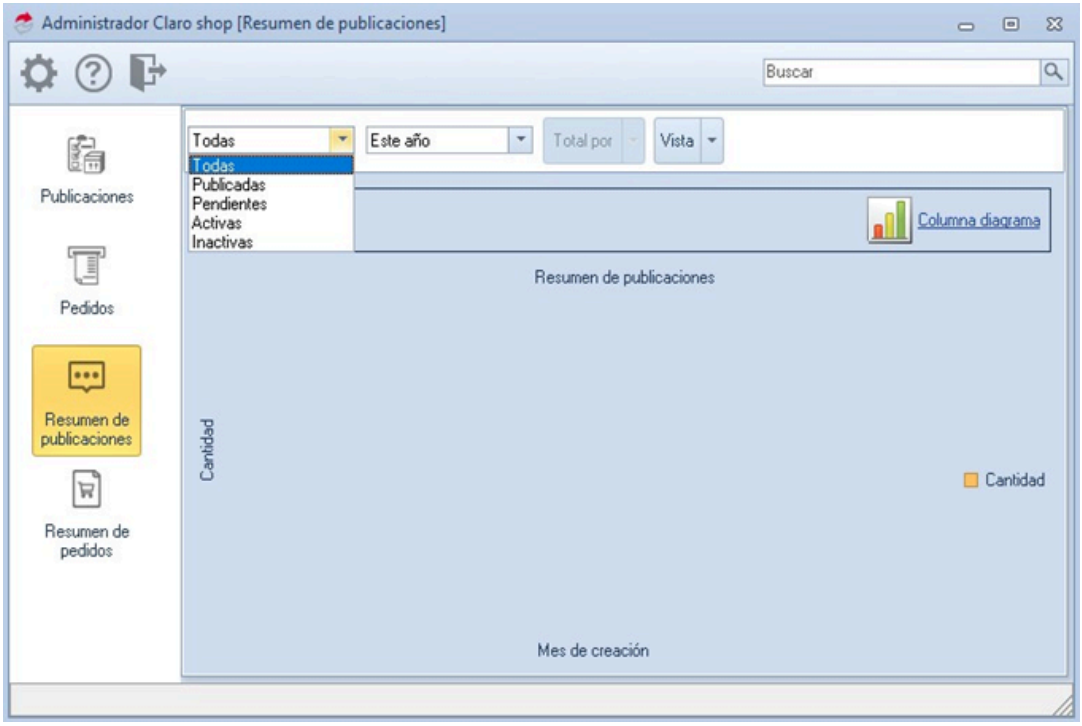


- Al dar doble clic sobre el pedido, permitirá visualizar la información del pedido, así como añadir un cliente asociado.



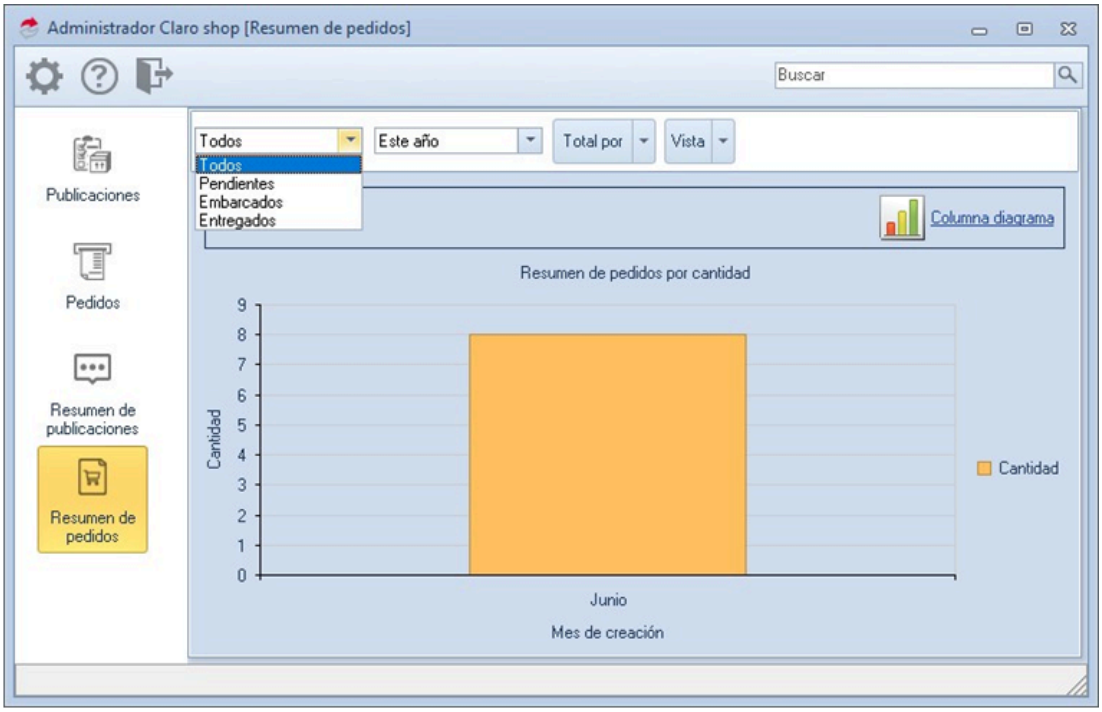
9. Resumen de publicaciones.

- Te diriges por la siguiente ruta: menú **Integraciones**, te posicionas en la sección **Tiendas en línea**, presionas en el ícono **Claro Shop** y das clic en **Resumen de publicaciones**.
- Visualiza la información de las publicaciones que se generaron en el intervalo de tiempo seleccionado en el tablero integrado.



10. Resumen de pedidos.

- Te diriges por la siguiente ruta: menú **Integraciones**, te posicionas en la sección **Tiendas en línea**, presionas en el ícono **Claro Shop** y das clic en **Resumen de pedidos**.
- Visualiza la información de los pedidos que se generaron en el intervalo de tiempo seleccionado en el tablero integrado.



¡Buen trabajo! Sigue este proceso para configurar y publicar productos en Claro Shop.

¿Necesitas ayuda con este proceso?

Consultoría, soporte y capacitación en sistemas Aspel.

satasistemas.com

SATA · satasistemas.com