Sincronizar Punto de venta

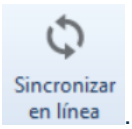
Fuente original: Siigo Aspel

ID del tutorial: SATA-CAJA-061562

Sincronizar el punto de venta te permite mantener actualizada la información entre tus sucursales o dispositivos, facilitando el control de operaciones y la consulta de datos en un mismo entorno. Al realizar este proceso, puedes asegurar que los movimientos registrados se reflejen correctamente, lo que ayuda a mejorar el seguimiento de tus ventas y la administración diaria de tu negocio de forma más eficiente.

1. Es necesario instalar el servicio de Internet Information Services (IIS) en el equipo servidor de Administrador de Punto de Venta (APV).

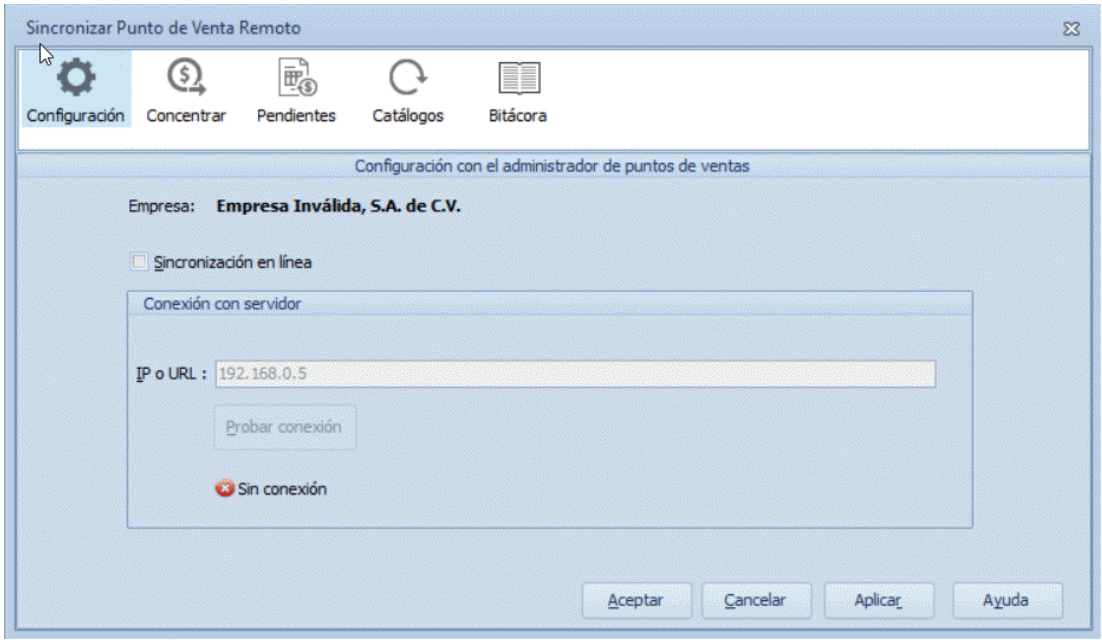
2. Para sincronizar en línea los puntos de venta remotos, es importante contar con el último reinstalable.

3. Después ingresa por la ruta: **menú Puntos de venta remotos** y da clic en el ícono **Sincronizar en línea** 

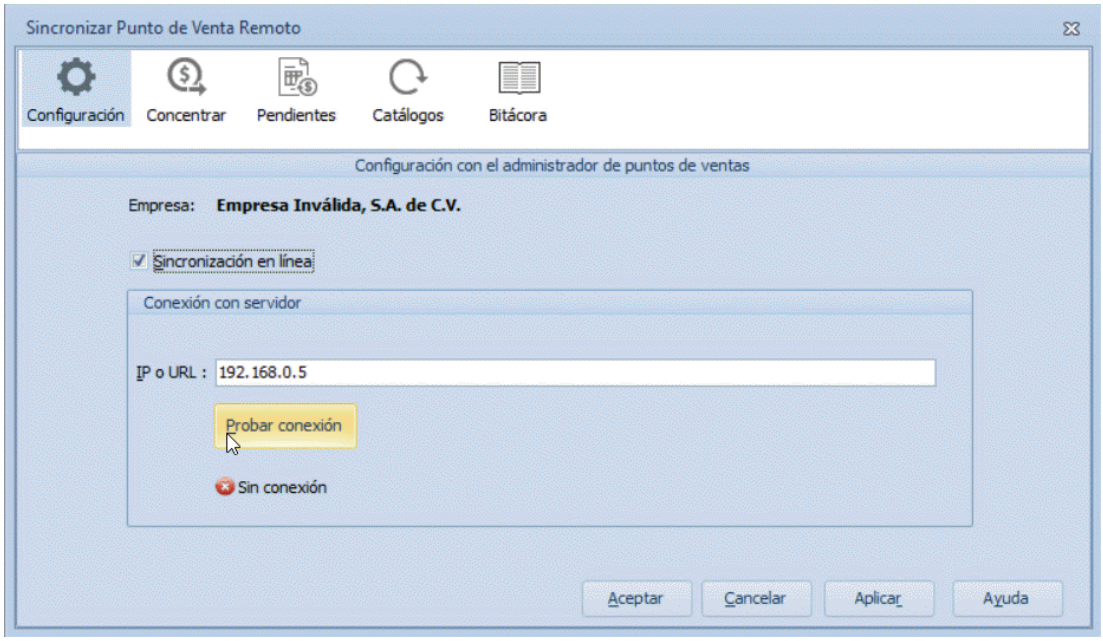
.

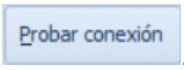


4. Se abrirá la siguiente ventana. Solo los usuarios con perfil de administrador o supervisor tendrán acceso a esta configuración; para el resto de los usuarios, esta pestaña permanecerá deshabilitada.



5. Para sincronizar las ventas, activa la casilla **sincronización en línea**.

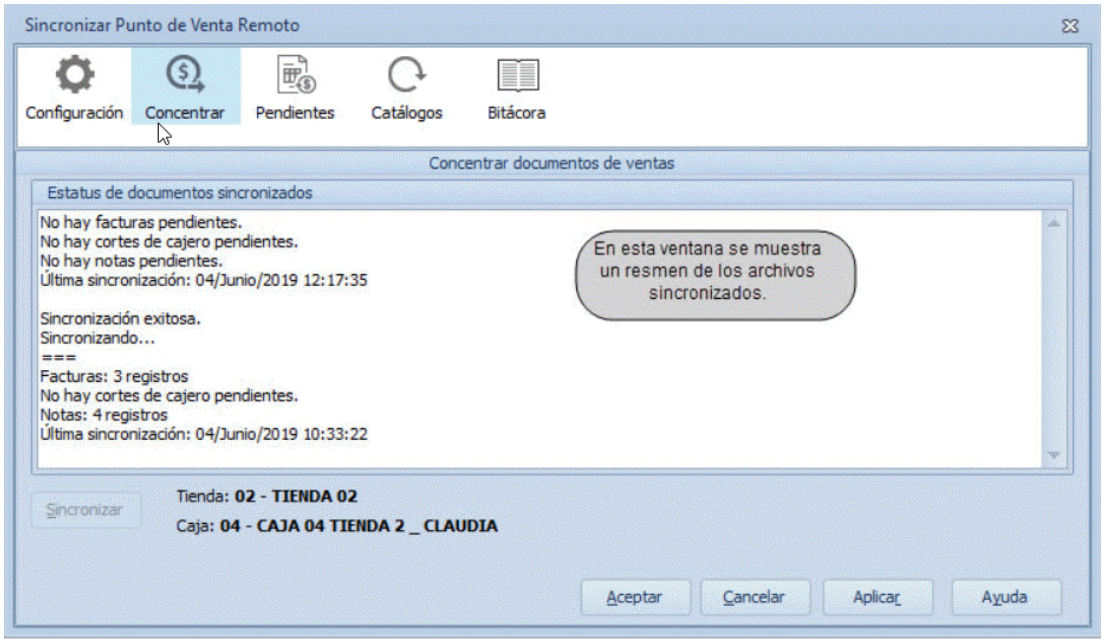


Nota: en caso de que no haya conexión, podrás conectarte con el botón **Probar conexión** 

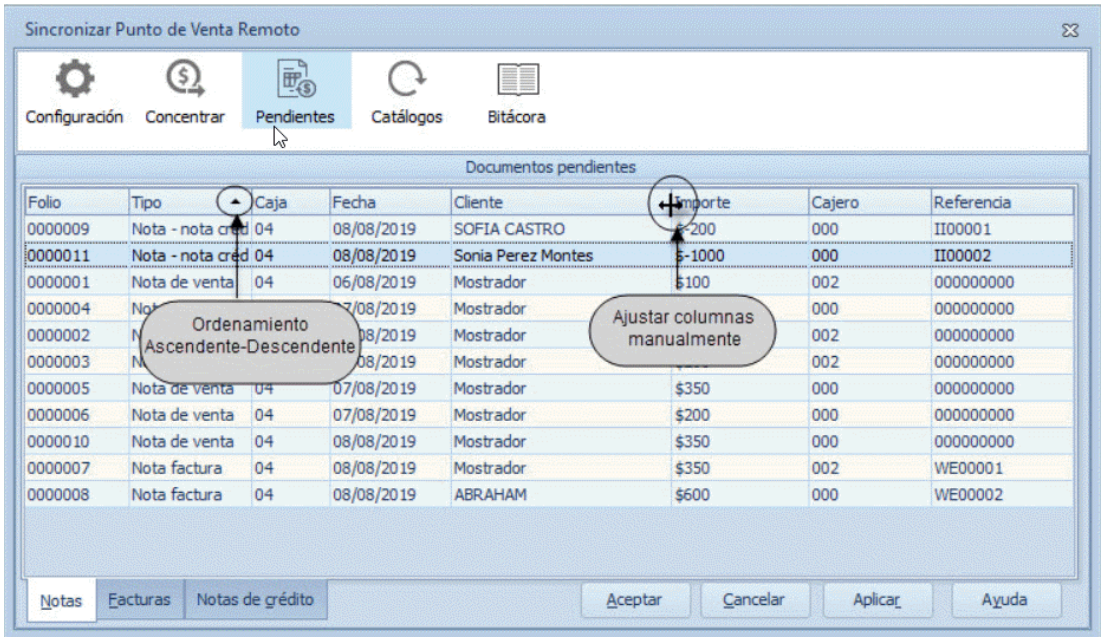
.

6. Concentrar: desde este módulo sincroniza los documentos de ventas pendientes en el punto de venta.

Se muestra el estatus de las facturas, cortes de cajero y notas pendientes por sincronizar, así como la última sincronización realizada.

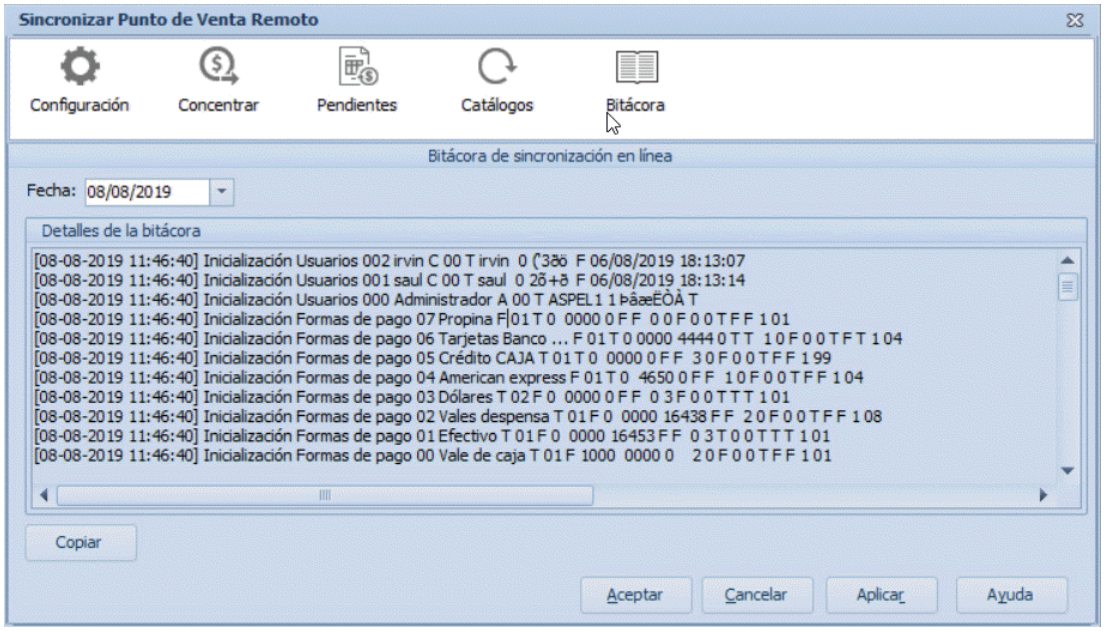


7. Pendientes: se muestra la información detallada de los documentos pendientes de sincronizar.



8. Catálogos: indica los catálogos que se van a actualizar.

- **Activar actualización / inicialización de catálogos:** al activar este parámetro, se actualizarán los catálogos que hayas marcado para generar el proceso.
- **Actualización de catálogos:** selecciona los catálogos que deseas se actualicen durante la sincronización en línea; el sistema permite actualizar el catálogo de clientes, cajas, tiendas, políticas, departamentos, líneas, monedas, impuestos, categorías, artículos, existencias, kits, dispositivos, formas de pago o usuarios.



9. Luego da clic en el botón **Aceptar** 

.

¡Listo! Con este proceso realizas la sincronización del punto de venta.

¿Necesitas ayuda con este proceso?

Consultoría, soporte y capacitación en sistemas Aspel.

satasistemas.com

SATA · satasistemas.com